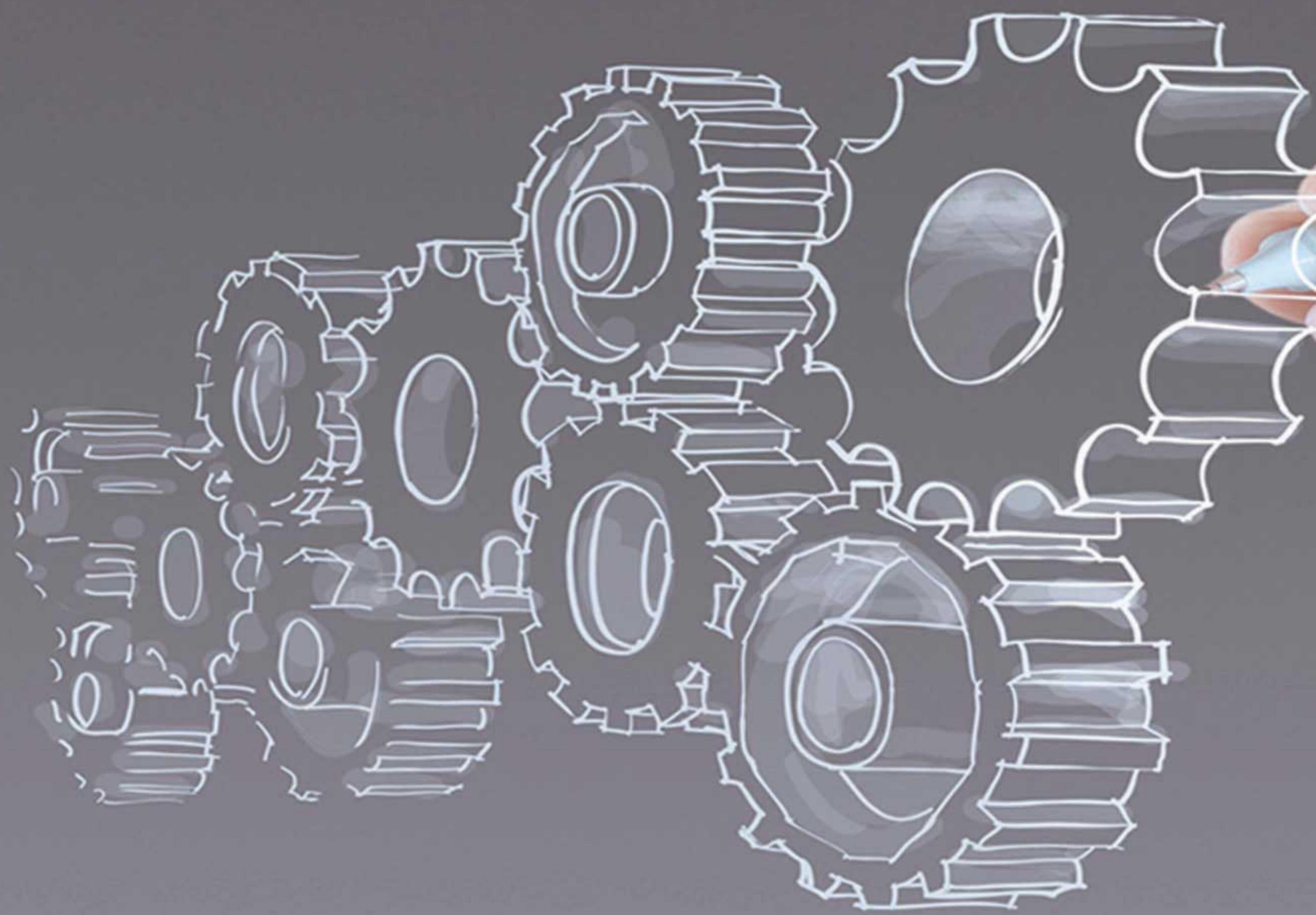


# شرکت مهندسی تذرو افزار



## راهکار ارائه سرویس در چارچوب MBTI نی با BPMS



## شرح چالش ها



سازمان ها از دو دیدگاه دارای مشکلاتی اعم از استراتژیک و اجرایی هستند. نبود یک استاندارد به منظور تعیین و تعریف سرویس ها و همچنین اجرا و نظارت بر سرویس های داده شده و گرفته شده، یکی از بزرگترین معضلات می باشد. این مسئله بر نحوه ارائه سرویس به مشتری تاثیرگذار بوده و نهایتاً باعث نارضایتی مشتریان می گردد.

یکی دیگر از مشکلات نبود استاندارد و فرآیندهای مشخص، عدم توانایی در دریافت سرویس از پیمانکاران و حتی اعضای داخلی سازمان می باشد، که این مهم نیز باعث نقصان در سرویس دهی به مشتری و نارضایتی می گردد. وجود یک سیستم و تعریف شاخص های ارزیابی یکی از نیازمندیهای سازمان ها و به طور اهم هر سازمان سرویس دهنده می باشد.

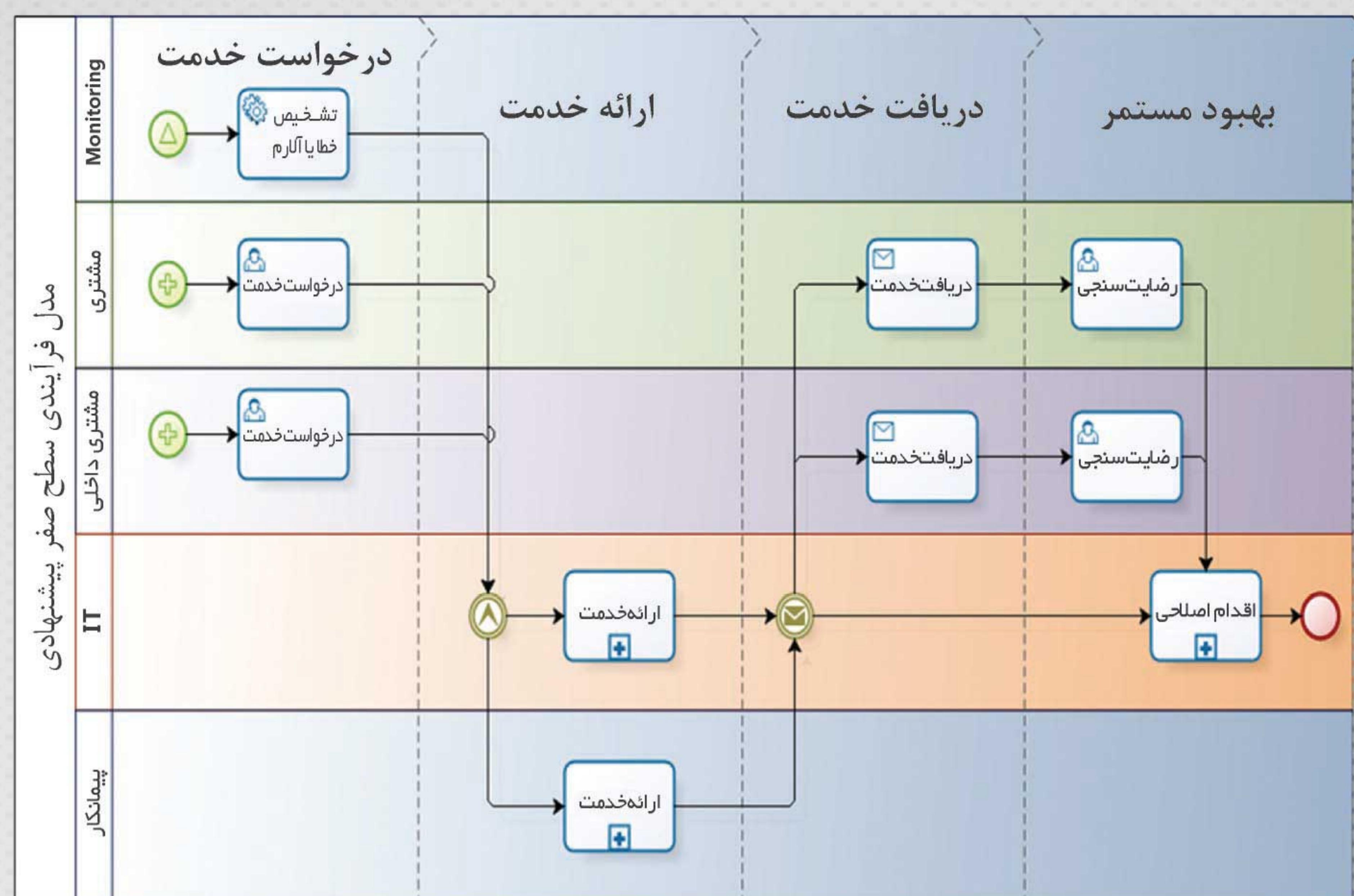


یکی از مهمترین مسائلی که سازمان های خدمت رسان با آن دست به گریبان هستند، تعریف یک نقطه ارتباطی برای درخواست خدمت و همچنین پیگیری آن می باشد که شرکت مهندسی تذرو افزار برای این منظور Multichannel Portal را

به عنوان یک راه حل ارائه می کند.

مشتریان از یک نقطه سازمان ارتباط برقرار می کنند (Service Desk) و فرآیندهای مربوطه در قالب یک سیستم واحد اجرا می شود. راهکار ارائه شده توسط این شرکت شامل نقطه ارتباطی، بستر BPMS و شناسایی و پیاده سازی فرآیندها در قالب استاندارد ITIL می باشد.

# مدل فرآیندی سطح صفر



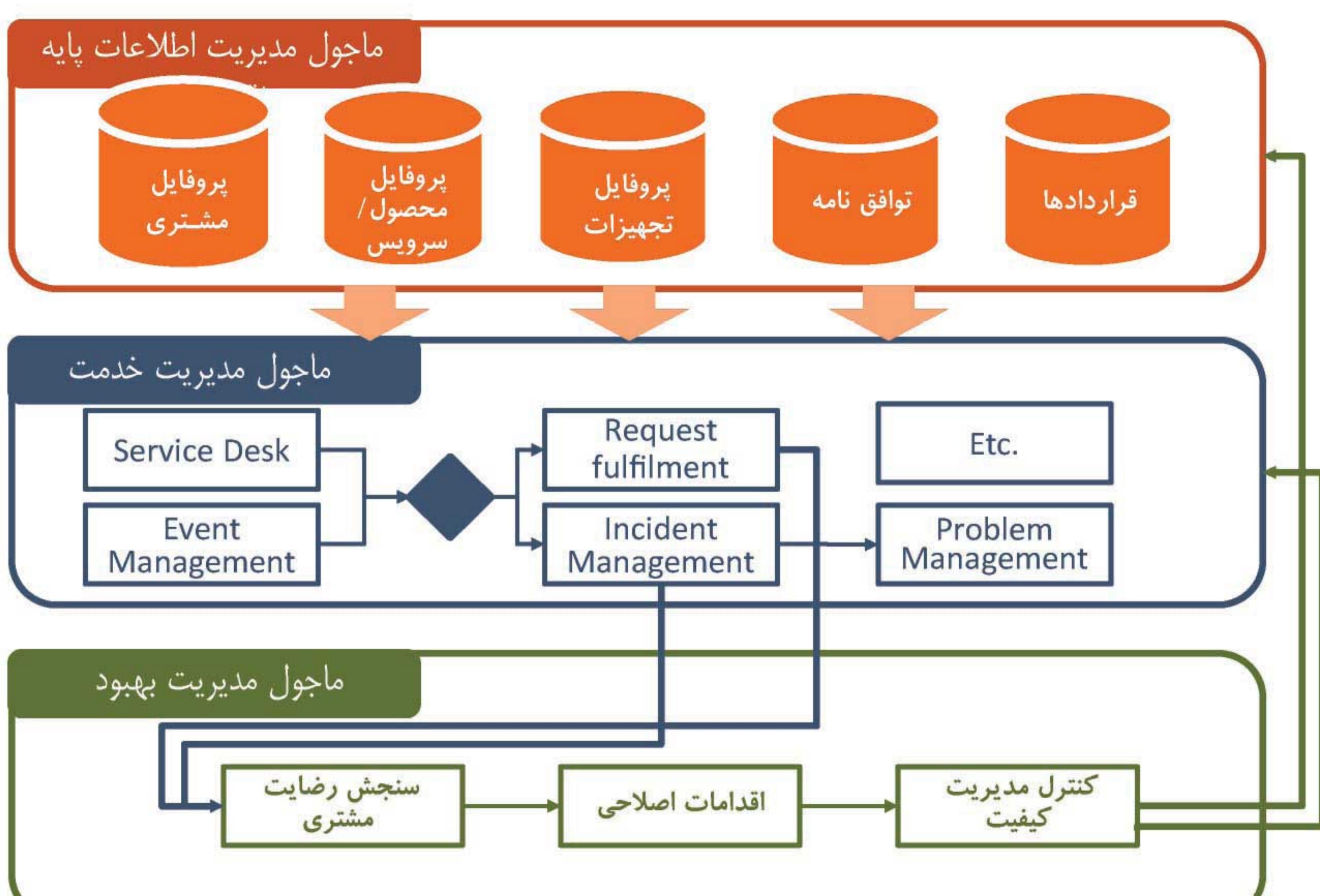
فرآیند سطح صفر ارائه خدمت شامل چهار بخش اصلی می باشد:

- ۱- درخواست خدمت
- ۲- ارائه خدمت
- ۳- دریافت خدمت
- ۴- بهبود مشتری

درخواست خدمت بسته به نوع خدمت، توسط مشتری یا به صورت اتوماتیک انجام می شود. به طور مثال ممکن است یک مشتری تقاضای سرویس خاصی را داشته باشد و یا اینکه از طریق یک سیستم مکانیزه اعلام شود. پس از دریافت درخواست خدمت، بسته به نوع خدمت، ارائه خدمت مورد نظر توسط اجزا داخلی سازمان و یا پیمانکاران سازمان انجام می شود. پس از ارائه خدمت، رضایت‌سنجی و بازخورد دریافت شده و تصمیم گیری در خصوص نتایج آن و اعمال تغییرات لازمه انجام می شود.

## راهکار مدیریت ارائه سرویس

### ماجول های سیستم



### ماجول مدیریت اطلاعات پایه

**۱-پروفایل مشتریان:** این بخش اختصاص به پروفایل مشتریان اعم از مشخصات عمومی و اختصاصی دارد که اطلاعات این بخش یا از طریق ارتباط با پایگاه داده مشتریان موجود در سازمان تامین می شود و یا اینکه پایگاه داده راسادر داخل سامانه ایجاد شده و قابلیت های اضافه کردن، ویرایش و حذف را دارد.

**۲-پروفایل محصول/سرویس:** در این بخش مشخصات محصول و یا سرویسی که قرار است مدیریت گردد، تعریف شده و یا از طریق ارتباط با سیستم های سازمان تامین شده و یا پایگاه داده مذکور در سامانه ایجاد می شود.

**۳-پروفایل تجهیزات:** در این بخش اطلاعات مربوط به کلیه تجهیزات مربوط به نگهداری و ارائه سرویس، ثبت و نگهداری می گردد.

**۴-توافق نامه ها:** مشخصات کلیه توافق های فی مابین بخش های سرویس دهنده و بخش های درون سازمان در این بخش تعریف می شوند. (OLA)

**۵-قراردادها:** در این بخش مشخصات کلیه قراردادهای فی مابین سازمان و مشتری در خصوص ارائه سرویس درج می شود. (SLA)

## ماجول مدیریت خدمت

در این ماجول، کلیه فرآیندهای در ارتباط با عملیات خدمت پیاده سازی می شود.

### ۴- زیر ماجول Incident Management

- استفاده از یک روش استاندارد ثبت Incident
- اطمینان از رفع Incident‌ها با یک راه حل مشخص و زمان توافق شده
- تطابق مدیریت Incident‌ها با اولویت های مشتری
- افزایش رضایت مشتری از طریق کیفیت خدمات IT

### ۵- زیر ماجول Problem Management

- جلوگیری از وقوع Problem و های منجر شده از آن
- از بین بردن Incident‌های تکراری با حل ریشه ای آن
- کاهش تاثیر Problem‌هایی که ریشه ای حل نشده
- شناسایی Problem‌ها قبل از وقوع و حل ریشه ای

۶- با توجه به روند رشد و نیاز سازمان ، ماجول های دیگر را نیز می توان طراحی و پیاده سازی نمود:

- Availability Management
- Service Level Management
- Access Management
- ...

### ۱- زیر ماجول Service Desk

- تنها مرکز پاسخگویی مستقیم به مشتری (First Level)
- ثبت، طبقه بندی و اولویت بندی کلیه درخواست ها
- ارجاع Incident به دیگر سطوح سازمان
- مرجع اطلاع رسانی به مشتری در حین انجام کار
- نظرسنجی (Call-Back)

### ۲- زیر ماجول Event Management

- شناسایی تغییر وضعیت در تجهیزات و سرویس ها
- شناسایی تغییرات محیطی نظیر دود، دمای محیط و ...
- شناسایی خطرات/تهدیدات امنیتی
- تعريف عکس العمل مناسب در زمان وقوع حادثه
- مستقل از TSMS (استفاده از ابزارهای رایج)

### ۳- زیر ماجول Request Fulfilment

- افزایش رضایت مشتری با رسیدگی به درخواست ها
- فراهم کردن کanal ارتباطی مشتریان در رابطه با درخواست ها
- اطمینان از ارائه یک روش استاندارد برای ثبت و پیگیری درخواست های مشتریان

متناسب با هر زیر ماجول پارامترها و KPI‌های مربوطه طراحی و پیاده سازی می شود.

تمامی زیر ماجول ها به صورت فرآیندی و در چهار چوب ITIL طراحی و پیاده سازی می شوند. در چهار چوب ITIL هیچ فرآیند مشخصی برای هر بخش ارائه نشده است و فرآیندهای مربوطه وابسته به سازمان می باشند و در طی شناخت باید فرآیندها شناسایی شده و به صورت مورد نیاز پالایش و بازنگری شوند.

### ماجول مدیریت بهبود:

در این ماجول سنجش رضایت مشتری انجام شده و بر اساس آن ممکن است اقدامات اصلاحی چه در زمینه اصلاح فرآیندهای خدمت رسانی و چه در زمینه مشخصات قراردادها و توافقنامه ها پیشنهاد گردد.

## دست آوردها



Tazarv  
Afzar co.

تهران، سعادت آباد، خیابان سرو غربی ، خیابان صرافهای شمالی

تلفن : ۰۲۱ ۳۰۳۰۰۰۰

نیش هفدهم شرقی، پلاک ۱

www.tazarv.com